

Sie möchten von einem Sponsoring profitieren? Folgende Sponsoring-Grundsätze müssen eingehalten werden.

Ausgangslage

Diese Sponsoring-Grundsätze wurden erarbeitet, um klare Richtlinien für unser Sponsoring zu erstellen und eine transparente Struktur zu schaffen. Die Sponsoring-Nehmer müssen in der Regel sämtliche Erfordernisse erfüllen. Die Hypothekbank Lenzburg AG wird regelmässig von verschiedensten Veranstaltern und Organisationen um ein Sponsoring angefragt. Da unser Budget für Sponsoring-Beiträge beschränkt ist, achten wir darauf, bei unseren Engagements nahe und lokal bei unseren Kundinnen und Kunden zu bleiben. Die vorhandenen Mittel sollen deshalb optimal regional eingesetzt werden. Damit wir verhindern können, dass wir Partnerschaften mit ungeeigneten Partnern eingehen, benötigen wir bei Sponsoring-Anträgen detaillierte Informationen.

Sponsoring-Philosophie

Die Hypothekbank Lenzburg AG ist eine stark regional verankerte Bank und unterstützt deshalb eine Vielzahl von Vereinen und Institutionen in ihrem Einzugsgebiet. Wir prüfen die Sponsoring-Anträge und vergeben die finanziellen Mittel im Rahmen unserer Möglichkeiten gezielt und mit grösstmöglichem Nutzen für die Bank. Mit dem Sponsoring sportlicher und kultureller Aktivitäten bezwecken wir, unseren Bekanntheitsgrad zu steigern, unser Image weiter zu verbessern und die Kontaktpflege zu intensivieren. Im Sponsoring sehen wir eine wichtige Säule, um die guten Beziehungen zu unseren Partnern zu pflegen, zu festigen und auszubauen. Unser Grundsatz lautet: «**Sponsoring ist ein Geben und ein Nehmen**».

Unsere Sponsoring-Strategie

Wir unterscheiden drei Arten von Sponsoring:

- Sport-Sponsoring: Die Hypothekbank Lenzburg AG engagiert sich beim Sport in erster Linie im Fussball und im Turnen. Andere Sportarten werden mit Zurückhaltung und kleinem Aufwand ebenfalls unterstützt.
- Kultur-Sponsoring: Wir unterstützen zahlreiche kulturelle Aktivitäten in den Bereichen Schauspiel, Literatur und Musik in den Richtungen Jazz und Schlager. Bei Theater-Veranstaltungen engagieren wir uns lediglich mit kleineren Beiträgen. Auf ein Hauptsponsoring wird verzichtet.
- Diverse: Weitere Sponsoring-Anträge werden situativ geprüft.

Die Sponsoring-Voraussetzungen

Anfragen werden nur geprüft, wenn sie mit diesem Sponsoring-Antrag jeweils bis spätestens Ende Oktober des Vorjahres schriftlich eingereicht werden. Dieser muss konkret formuliert und aussagekräftig sein. Später eingehende Gesuche werden nur in Ausnahmefällen behandelt. Die Grundbedingung für ein Sponsoring ist eine aktive Kundenbeziehung des Sponsoring-Nehmers bei der Hypothekbank Lenzburg AG. Sämtliche Zahlungen müssen über ein Konto bei uns abgewickelt werden.

Gegenwerte

Je nach Höhe der Sponsoring-Summe erwarten wir spezielle Leistungen. Diese sind in einem separaten Leistungskatalog definiert und bilden einen integrierenden Bestandteil dieser Sponsoring-Grundsätze. Die Gegenleistungen werden bei einem Gespräch erläutert. In jedem Fall soll der Nutzen für die Bank klar aufgezeigt werden. Die gegenseitigen Leistungen werden in einem von beiden Seiten zu unterzeichnenden Leistungskatalog schriftlich festgelegt. Bei jedem Engagement werden die Möglichkeiten für den visuellen Auftritt der Hypothekarbank Lenzburg AG im Rahmen des Projektes festgelegt. Bei allen Veranstaltungen soll die Bank als Sponsor gemäss der eigenen Corporate Identity in angemessener Weise erkennbar und präsent sein. Allenfalls wird vom Veranstalter Raum für den Betrieb eines Promotionsstandes zur Verfügung gestellt.

Konkurrenz

Ohne schriftliche Einwilligung der Hypothekarbank Lenzburg AG darf keine konkurrenzierende Bank als zusätzliche Sponsorin engagiert werden. Allfällige weitere Sponsoren müssen der Hypothekarbank Lenzburg AG bekannt gegeben werden.

Weitere Vergabungen

Die Hypothekarbank Lenzburg AG gibt teilweise Promotionsmaterial anstelle von finanziellen Mitteln ab. Dabei handelt es sich um Produkte wie beispielsweise Schreibmaterial, Absperrbänder, Tischtücher, Servietten, usw. Interessierte Vereine, Organisationen oder Schulen, müssen uns die entsprechende Anfrage ebenfalls schriftlich mit dem Sponsoring-Antrag vorlegen.

Dokumentationsmaterial und Informationen nach dem Anlass

Innerhalb von 4 Wochen nach Ende der Veranstaltung oder des Projekts wird der Hypothekarbank Lenzburg AG ein kurzer Schlussbericht mit allfälligen Medienberichten und einer Erfolgskontrolle vorgelegt. Dieser Punkt betrifft Engagements, welche den Betrag von CHF 1'000.- überschreiten.

Lenzburg, 2009

Angaben zum Sponsoring

Sparte

Name Sponsoring-Nehmer

Name des Projekts/Anlasses

Veranstaltungsort

Datum/Zeitraum

Zielpublikum

Einzugsgebiet

Geschätzte Anzahl Teilnehmer

Form der Unterstützung

Promotions- und Informationsmaterial

Finanzielle Unterstützung

Gewünschte Beitragshöhe in CHF _____

Andere: _____

Ziele Ihres Anlasses:

Regionale Bedeutung des Anlasses:

Ihre Gegenleistungen bzw. Nutzen für die Bank:



Hypothekbank
Lenzburg

Genauere Beschreibung bzw. Bemerkungen:

Weitere Sponsoren

Keine

Folgende:

Angaben zu Ihrer Person

Anrede

Vorname

Name

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

E-Mail

Telefon Privat

Telefon Geschäft

In welcher Beziehung stehen Sie bzw. der Sponsoring-Nehmer zur Hypothekarbank Lenzburg AG?

Beilagen

Bitte ankreuzen bzw. ergänzen:

- | | | |
|---|--------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> Budget | <input type="checkbox"/> | _____ |
| <input type="checkbox"/> Projektbeschreibung | <input type="checkbox"/> | _____ |
| <input type="checkbox"/> Flyer letzter Anlass | <input type="checkbox"/> | _____ |
| <input type="checkbox"/> Unterlagen über letzten Anlass | <input type="checkbox"/> | _____ |

Die Sponsoring-Grundsätze (Seiten 1-2) sind für Sie bestimmt. Den **vollständig** ausgefüllten Sponsoring-Antrag (Seiten 3-5) wollen Sie bitte mit den angekreuzten bzw. ergänzten Beilagen an folgende Adresse senden:

Hypothekarbank Lenzburg AG
Marketing und Kommunikation
Bahnhofstrasse 2
Postfach
5600 Lenzburg 1

Ort/Datum _____

Unterschrift _____

Dieses Formular finden Sie zum Downloaden auf www.hbl.ch

